

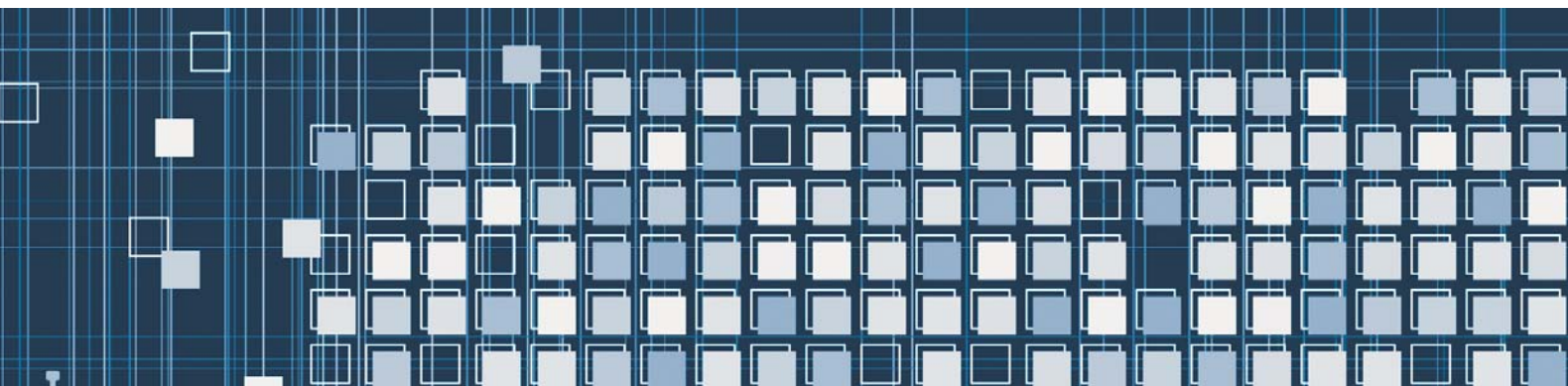


## Intelligente Lösungen für die Medien-Integration

- Verknüpfung klassischer und neuer Medienformen
- Erhöhung von Kosteneffizienz, Reichweite und Kundennutzen
- Konvergenzansätze optimal integrieren und nutzen
- Übertragungswege für Content sinnvoll ergänzen
- Neue Geschäftsmodelle mit prototypischen Lösungen evaluieren

Die Verschmelzung der heutigen Massenmedien TV, Print, Hörfunk und Internet zum "Universalmedium" der Zukunft wird in der Medienbranche heiß diskutiert. Studien renommierter Institute haben mehrfach das baldige Ende des klassischen Fernsehkonsums prophezeit - andere wiederum sagten der gedruckten Tageszeitung die komplette Verdrängung durch Nachrichtenanbieter im Internet vorher. Keines dieser Szenarien ist bislang eingetreten - zu beobachten ist vielmehr ein Prozess, bei dem Medienunternehmen klassische und neue Medienformen und Übertragungswege verknüpfen und so Kosteneffizienz, Reichweite und Kundennutzen gleichermaßen erhöhen.

**Condat® Media Convergence** hilft Unternehmen dabei, den richtigen Einstieg in die Medien-Zukunft zu finden. Profitieren Sie von unseren erprobten Strategien zur Integration von Konvergenzansätzen in Ihre bestehende IT-Infrastruktur, und sichern Sie so Ihr bestehendes und zukünftiges Business.





**Condat® Media Convergence** steht für eine optimale Integration von neuen Konvergenzansätzen in die bestehende IT-Infrastruktur von Medienunternehmen. Beispiele hierfür sind:

## Verteilung von Metadaten

Während des gesamten Media-Life-Cycle-Prozesses spielt die Erfassung und Verteilung von Metadaten eine wichtige Rolle. Im Laufe der Planung, Entstehung und Nutzung von Content werden eine Vielzahl von beschreibenden Informationen zu dessen Format, Inhalt, Lizenzbedingungen usw. gespeichert, um später eine schnelle Auffindbarkeit in Archiven und eine möglichst optimale Verwertung zu gewährleisten.

**Condat® Media Convergence** sorgt dafür, dass Metadaten über alle Medienarten und Übertragungswege hinweg jederzeit zur Verfügung stehen, und bezieht so neue Medien wie Internetportale und On-Demand-Angebote konsequent in den Verwertungszyklus mit ein.

## Nutzungskonzepte der Zukunft

Für eine optimale Vorbereitung auf die Zukunft ist das Wissen um neue Nutzungskonzepte und Geschäftsmodelle für Medienunternehmen unerlässlich. Eine frühe Beschäftigung mit Themen wie nutzergeneriertem Content, interaktiven Fernsehformaten und Internet-Communities mindert die Gefahr, gegenüber neuen Marktteilnehmern aus der Internetbranche ins Hintertreffen zu geraten.

**Condat® Media Convergence** ist durch die Beteiligung an diversen EU-weiten Forschungsprojekten zum Thema Medienkonvergenz dazu in der Lage, Unternehmen mit neuen Ansätzen zur Mediennutzung vertraut zu machen. Insbesondere prototypische Lösungen helfen dabei, Mehrwerte und tragfähige Geschäftsmodelle frühzeitig zu erkennen und strategisch für sich zu nutzen.

## Neue Übertragungswege

**Condat® Media Convergence** unterstützt Medienunternehmen dabei, traditionelle Übertragungswege für ihren Content sinnvoll zu ergänzen. Durch eine Erweiterung der bestehenden Infrastruktur um Module für Video-On-Demand, Webradio und Mobile TV können neue Zielgruppen erreicht und die Bindung bestehender Nutzer erhöht werden.