



## Intelligente Lösungen für den Media-Life-Cycle

Langjährige Erfahrung  
im Broadcast-Bereich

Detaillkenntnis der  
Geschäftsprozesse in  
Medienunternehmen

Projektleitung,  
Entwicklungsteam und Support  
aus einer Hand

Spezialisten aus den Bereichen

- Programmplanung
- Content Management
- Business Intelligence
- Medienkonvergenz

Die Zukunft der Medienwelt ist digital. TV-Sender, Hörfunkanbieter und Printmedien produzieren ihren Content heute überwiegend in digitalen Formaten und stellen ihn über digitale Infrastrukturen wie DVB und das Internet bereit. Damit gehen sie die ersten Schritte in eine Medienlandschaft, die sich - getrieben durch die Verfügbarkeit neuer Technologien und verändertem Nutzerverhalten - in den nächsten Jahren grundlegend wandeln wird.

**Condat® Media Management** unterstützt Unternehmen der Medienbranche, sich optimal auf die digitale Zukunft vorzubereiten - mit intelligenten IT-Lösungen für den gesamten Media-Life-Cycle. Unser Ziel ist es, nicht nur bestehende Prozesse zu optimieren sondern auch neue Geschäftsmodelle wie Video-On-Demand oder Mobile TV erfolgreich nutzbar zu machen.

Wir zeigen Ihnen, welche Vorteile die Lösungen von **Condat® Media Management** bieten und wie auch Sie als Gewinner aus dem Umbruch der Medienlandschaft hervorgehen können. Mit unserer Expertise in den Bereichen Media Scheduling, Media Portals, Media Intelligence und Media Convergence machen wir Sie fit für die digitale Zukunft.



## Condat® Media Scheduling

Zu den Kerngeschäftsprozessen eines Senders gehört die Programmplanung, die von der langfristigen, strategischen Planung bis zur sekundengenauen Ablaufplanung reicht. Mit **Condat® Media Scheduling** haben wir eine Lösung geschaffen, die sowohl die Lang- als auch Kurzfristplanung eines Broadcasters optimal unterstützt. **Condat® Media Scheduling** ist für den Nutzer intuitiv zu bedienen, frei skalierbar und lässt sich durch eine Vielzahl an Schnittstellen problemlos an vor- und nachgelagerte Systeme wie Playout-Center und Sendearchive anbinden.

## Condat® Media Portals

Intra- und Internetportale auf der Basis leistungsfähiger Content Management Systeme (CMS) nehmen in Medienunternehmen einen immer höheren Stellenwert ein. Mit unseren Lösungen aus dem Bereich **Condat® Media Portals** werden Informationen zum Sendematerial wie Presstexte, Beschreibungen und Metatags aggregiert und internen wie externen Empfängern zugänglich gemacht. Der Vorteil: Sendedaten werden nicht mehr in verschiedenen Systemen redundant erfasst und gehalten, sondern stehen nach dem Eingeben allen relevanten Empfängern sofort zur Verfügung.

## Condat® Media Intelligence

Die strukturierte Erfassung und Auswertung von Unternehmensdaten gehört zu den wesentlichen Bausteinen einer erfolgreichen Unternehmensplanung und -steuerung. In Medienunternehmen ermöglichen **Condat® Media-Intelligence-Tools** beispielsweise das Erstellen von Berichten und Analysen über Auslastung von Werbeplätzen, Abrufhäufigkeit von Video-On-Demand-Angeboten und Einschaltquoten. Mit unserem Expertenteam sind wir in der Lage, individuell auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnittene Lösungen im Bereich **Media Intelligence** zu realisieren.

## Condat® Media Convergence

Im Bereich **Media Convergence** dreht sich bei uns alles um die zukünftigen Megatrends der Medienbranche. Ausgehend von unseren bewährten Lösungsangeboten für den Media-Life-Cycle entwickeln wir unter anderem Ansätze zur Einbindung neuer Übertragungswege wie Mobile TV und Video-on-Demand in bestehende Sende-Infrastrukturen.

