



Intelligente Lösungen für die Programmplanung

- Durchgängige Workflow-Unterstützung aller Planungsprozesse
- Komfortable Benutzeroberfläche mit Drag&Drop
- Daten werden nur einmal erfasst, wenn sie entstehen
- Alle Nutzer arbeiten mit aktuellen Daten
- Schnittstellen zu Sendeautomation, Archiven, Portalen und Abrechnung
- Multichannel-Distribution von Sendedaten

Zu den wichtigsten Geschäftsprozessen eines Broadcasters gehört die Programmplanung, die von der langfristigen Schemaplanung bis zur sekundengenauen Sendeablaufplanung reicht. An der Planung eines Programms sind Menschen aus unterschiedlichen Ebenen und Bereichen beteiligt, die durch die intelligente Vernetzung von Arbeitsabläufen die fertige Sendung für den Zuschauer entstehen lassen.

Mit **Condat® Media Scheduling** hat die Condat AG eine Lösung geschaffen, die den gesamten Programmplanungsprozess eines Broadcasters optimal unterstützt und alle beteiligten Nutzergruppen in einen effizienten Workflow einbindet. **Condat® Media Scheduling** ermöglicht die Arbeit in einem zentralen System und verhindert so zeitaufwändige Mehrfacherfassungen und Abstimmungen. Gleichzeitig lässt sich **Condat® Media Scheduling** durch eine Vielzahl an Schnittstellen problemlos an vor- und nachgelagerte Systeme wie Sendeautomation, Sendearchive, Portale und betriebswirtschaftliche Anwendungen anbinden und bildet so die zentrale Drehscheibe für alle programmrelevanten Daten.



Condat® Media Scheduling unterstützt die effiziente Programmplanung auf allen Ebenen von der Schemaplanung bis zur Sendeabwicklung.

Schemaplanung

Die Schemaplanung ist das strategische Herzstück eines Broadcasters. Sie ermöglicht eine effiziente Verwertung von vorhandenem Content und bildet die Grundlage für Planung und Zukauf von Eigen- und Fremdproduktionen. Mit **Condat® Media Scheduling** werden Sendeplätze einfach und schnell per Drag&Drop in verschiedenen Varianten für die Sendeplanung vorbereitet.

Sendeplanung

In dieser Phase werden die in der Schemaplanung vorgegebenen Sendeplätze unter inhaltlichen, lizenzrechtlichen und finanziellen Gesichtspunkten mit konkreten Sendungen bestückt. Redakteure können mit **Condat® Media Scheduling** in angebundenen Sendearchiven recherchieren, Presstexte und Metadaten eingeben und vorhandenen Content schnell und einfach identifizieren.

Redaktionelle Planung

Nach Abschluss der Sendeplanung beginnen die Redaktionen mit der inhaltlichen Planung der Sendungen. Sie stellen Bilder, Videosequenzen und Texte zusammen und geben Details in das Redaktionssystem ein. **Condat® Media Scheduling** stellt für diese Planungsphase einen speziellen Workflow bereit, der ähnlich einer Unterschriftenmappe einen Bewilligungsprozess bis zur finalen Freizeichnung abbildet.

Sendeablaufplanung und -abwicklung

In der Abwicklungsphase werden die Sendetage mit **Condat® Media Scheduling** schließlich bis zur Sendereife vervollständigt. Ein framegenauer Sendeablaufplan inklusive Trailer- und Werbeelementen wird erstellt und an die Sendeautomation übergeben. Nach Sendung erzeugt **Condat® Media Scheduling** As-Run-Listen und stellt diese zusammen mit allen relevanten Sendedaten für die Auswertung und Abrechnung bereit.

