



Business Intelligence wissen, erkennen, handeln

Bessere Informationen für bessere Entscheidungen

Business Intelligence (BI) hilft, die richtigen Entscheidungen zu treffen – für die Minimierung von Kosten, das Gewinnen von Kunden, das Erkennen von Potenzialen – kurz, für alle erfolgsabhängigen Einflussfaktoren Ihres Unternehmens.

Jede Entscheidung basiert auf Informationen. Je besser die Information, desto besser die Entscheidung. BI ist in der Lage, aus dem riesigen Daten-Volumen des gesamten Unternehmens genau jene zu identifizieren, zu selektieren, zu verknüpfen und auszuwerten, die wichtig sind. Business Intelligence hilft dabei, Veränderungen zu beherrschen und die richtigen Prioritäten zu setzen. Egal, wie komplex und vielfältig die Daten in Ihrem Unternehmen sind. BI trennt Bedeutendes von Unbedeutendem.

Business Intelligence beginnt immer mit intelligentem Datenmanagement: relevante Daten identifizieren, aus der Masse herausheben, in Beziehung setzen und aufbereiten.



Data Access/ETLQ

Dabei helfen Metainformationen, zielgenau zu agieren und sich von Technik zu lösen. Voraussetzung für den Erfolg dieser Grundidee des Data Warehouses ist die Sicherstellung der Qualität der Daten: eindeutig, frei von Doubletten, vollständig und konsistent.

Data Warehouse

Business Intelligence setzt sich fort, indem die Informationen über Kunden, Lieferanten und zu eigenen Unternehmensprozessen nicht losgelöst voneinander betrachtet werden. Intelligente Repositories schaffen eine ganzheitliche Sicht.

BI-Instrumente

Der Prozess der Wissensgenerierung und Entscheidungsfindung wird mit erprobten Instrumenten unterstützt. Reporting und Visualisierung mittels OLAP (Online Analytical Processing) sind Basistechniken, die uneingeschränkte und flexible Sichten auf die Daten erlauben. Analytische Verfahren und statistische Modelle sind unverzichtbar, um auch die wenig offensichtlichen oder nur vermuteten Zusammenhänge der Daten zu erkennen und auszunutzen.

Publishing

Für die schnelle und einheitliche Bereitstellung der geschäftsrelevanten Informationen und ihre bedarfsgerechte, kostengünstige Verbreitung haben sich web-basierte Lösungen wie Unternehmensportale bewährt. Aber auch Mitarbeiter, die außerhalb Ihres Unternehmens agieren, brauchen die entscheidenden Informationen. Deshalb machen wir Business Intelligence (BI) mobil und schaffen Zugang und Services über mobile Endgeräte. Auf diese Weise erhöht M-Business die Reichweite Ihres Data Warehouses, und wir meinen: Das ist intelligent.

Benefits

- Daten selektieren und bereinigen
- Daten verknüpfen und auswerten
- wichtige Inhalte analysieren, aufbereiten und liefern
- personalisierte Datenzugriffe
- Workflow für Entscheidungsfindung
- Datenverdichtung und Drilldown

Prozess- und Kostenvorteile

- Beschleunigt Entscheidungsprozesse
- macht Entscheidungen fundierter
- liefert messbar mehr Informationen aus den vorhandenen Daten
- erlaubt die Ursachenforschung für aussergewöhnliche Entwicklungen

Anwendungsgebiete

- Enterprise Performance Management
- Customer Relationship Management
- Supplier Relationship Management
- Marketing Automation und Database Marketing

Condat AG
Alt Moabit 91 d
10559 Berlin
www.condat.de

Dr. Arne Leißner
Leiter Business Intelligence
T +49.03.3949-1191
Arne.Leissner@condat.de