



Fußball mobil

Interaktives Fernsehen über DVB-H

Mobile TV gehört zu den innovativsten Entwicklungen auf dem heutigen Markt. Ermöglicht wird der Empfang des Fernsehsignals auf kleinen, mobilen Endgeräten über Standards wie DVB-H (Digital Video Broadcast - Handheld) oder DMB (Digital Multimedia Broadcasting). Für eine Kooperation von Microsoft mit der Deutschen Fußball Liga hat Condat einen Showcase am Beispiel des Standards DVB-H realisiert, der Fußball zu einem mobilen, interaktiven Erlebnis macht.



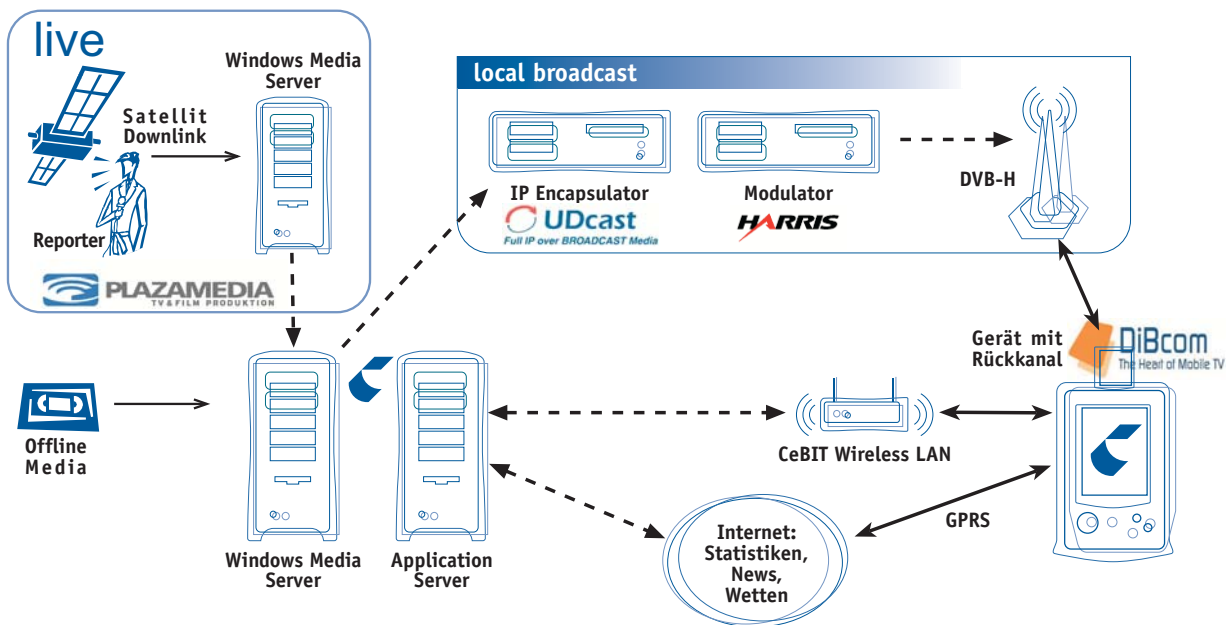
Showcase

Mit einer sehr breiten Resonanz in den Medien, wurde auf der CeBIT 2006 der Live-Empfang eines Fußballspiels auf Geräten mit einem DVB-H Receiver demonstriert. Der Showcase wurde zusammen mit den Partnern Plazamedia, UDCast und Harris realisiert. Diese erfolgreiche Integration und das Projektmanagement von Condat basieren auf einer langjährigen Erfahrung und sind Teil eines breiten Angebots für Fernsehsender und TV-Dienstleister.

Technische Übersicht

Das Fernseh-Signal wird über einen DVB-H Sender übertragen und von mobilen Geräten, die über einen entsprechenden Empfänger verfügen, empfangen. Interaktive Szenarien werden zusätzlich zum Fernsehsignal über einen Rückkanal (z.B. GPRS) angeboten. Dazu gehören zunächst der Abruf von Hintergrundinformationen wie News Ticker, Blitztabelle etc., in weiteren Stufen aber auch Transaktionen wie Wettdienste, Hotel- oder Restaurantbuchungen und weitere Info- und Entertainmentdienste über den Fußball hinaus.

Mit der Applikation von Condat.TV wurde insgesamt ein mögliches Szenario gezeigt, wie sich rund um Fußball interessante Aktionen für den Endanwender attraktiv gestalten lassen.



Condat AG
Alt-Moabit 91 d
10559 Berlin
Deutschland

T +49.30.3949-0
F +49.30.3949-1300
volkmar.schulz@condat.de
www.condat.de

