



Unternehmensportale

Zentrale Drehscheibe für Geschäftsprozesse

Im verteilten, globalen Markt wird schnelle Information, Erreichbarkeit und Reaktion im Unternehmen zu einem entscheidenden Erfolgsfaktor. Unternehmensportale (B2B- und B2E) werden dabei immer mehr zur zentralen Drehscheibe für Geschäftsprozesse im Unternehmen:

Für die Unternehmensführung ist ein Unternehmensportal die ideale Plattform zur Bündelung sämtlicher internen Kommunikationsprozesse zur strategischen Ausrichtung des Unternehmens.

Für Mitarbeiter bietet es individuell zugeschnittenen Zugang zu vielfältigen Informationen und Anwendungen im Unternehmen.

Unternehmensportale: Standard und Individualität

Der Markt bietet heute eine Reihe mehr oder weniger leistungsstarker Produkte für den Aufbau von Unternehmensportalen. Unsere Erfahrung zeigt, dass sich Unternehmensportale mit einer Kombination aus individueller Entwicklung und Standardkomponenten am effizientesten realisieren lassen:

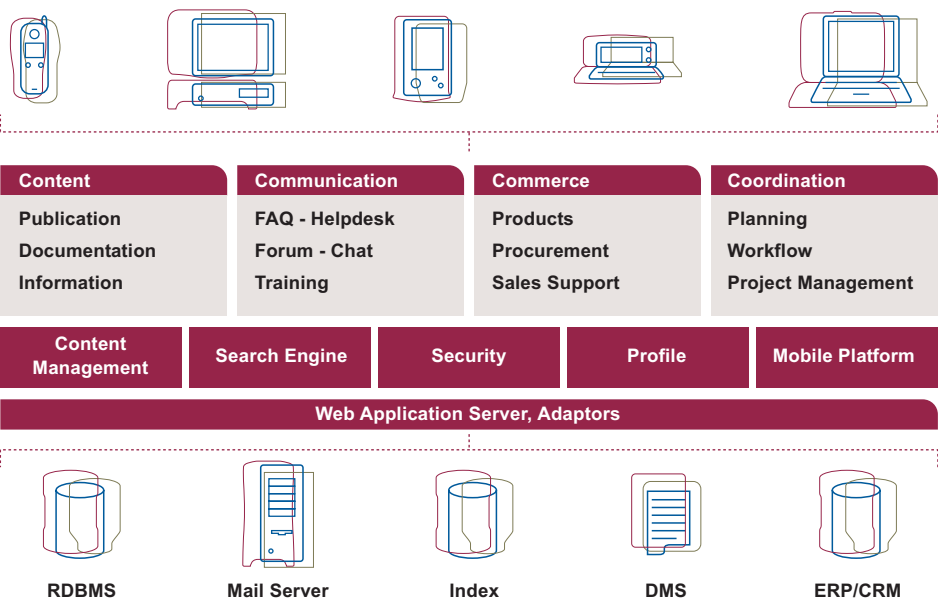
- Content Management Systeme unterstützen die strukturierte Ablage von Dokumenten und bieten Funktionen für die Synchronisation der Bearbeitung von Geschäftsvorgängen.
- Suchmaschinen-Funktionen und intelligente Filter helfen Nutzern bei der Navigation durch das Informationsangebot des Unternehmens.

- Virtuelle Communities, individualisierte Informationskanäle und Content-Services (Push/Pull) können Informationsbedürfnisse besser befriedigen und fördern die Nutzerbindung.

- Security-Komponenten stellen B2E- und B2B-Informationen (Who is Who, Weiterbildungsangebote, Qualitätshandbuch etc.) bereit – strukturiert nach Benutzern, Gruppen und deren Rollen und Berechtigungen. Die Authentifikation erfolgt über unternehmensweite Verzeichnisdienste (z.B. LDAP-Directory).

- Integrationsadapter machen Daten und Anwendungen, die sich in verschiedensten verteilten Systemen im Unternehmen befinden, einheitlich zugänglich (relationale Datenbanken, SAP, CRM-Systeme etc.).

- Mit der Integration von Mobilfunktechnologie entsteht eine umfassende Kommunikationsinfrastruktur für ein „mobiles Unternehmensportal“. Sie erhöht die Reichweite des Portals und macht Unternehmensinformationen und -dienste an jedem Ort und zu jeder Zeit zugänglich.



Geschäftspartner lassen sich über ein Unternehmensportal schnell und sicher in die Geschäftsprozesse einbinden und erhalten zielgruppen-orientierte Angebote und Dienste. Unternehmensportale machen die Unternehmens-Informationen und -Prozesse über einen einfachen Web-Browser zugänglich und integrieren dabei unterschiedlichste verteilte IT-Anwendungen, wie SAP®, CRM-Systeme, Data Warehouses, relationale Datenbanken.

Der größte Nutzen entsteht durch Synergien bei der Optimierung verschiedenster Geschäftsprozesse im Unternehmen und der Umsetzung von Kommunikationsstrategien. Untersuchungen zur Wirtschaftlichkeit bestätigen eine überzeugende Relation von Kosten zu Nutzen von Unternehmensportalen und einen schnellen Return on Investment.

Condat AG
Alt-Moabit 91 d
10559 Berlin
www.condat.de

Claudia Knaus
T +49 30 3949-0
claudia.knaus@condat.de

